

Rynek samochodów używanych w Polsce

Doświadczenia i oczekiwania Polaków

Perspektywa zmian

4 kwietnia 2019 r.



Agenda:

- 1. Rynek samochodów używanych w Polsce – doświadczenia i oczekiwania Polaków**
Prezentacja wyników badania opinii
- 2. Wynajem długoterminowy aut w Polsce**
Kluczowe fakty na temat branży w Polsce
- 3. Przewagi konkurencyjne aut po wynajmie długoterminowym vs. pozostałe auta na rynku wtórnym**
- 4. Nowość - testy aut dla dziennikarzy**

**„Rynek samochodów używanych w Polsce –
doświadczenia i oczekiwania Polaków”
– *wyniki badania opinii***



Kontekst rynkowy

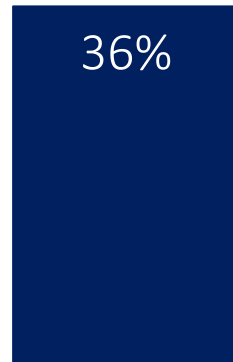
- **Ponad 70% nowych samochodów kupionych w polskich salonach w 2018 roku zostało zarejestrowanych na firmy. Oznacza to, że Polacy kupują dla siebie przede wszystkim samochody z drugiej ręki.**
- **W 2018 r. w Polsce zarejestrowano łącznie ponad 1,6 mln samochodów używanych (auta sprowadzone/pierwsze rejestracje + samochody przerejestrowane wewnątrz kraju).**
- **Najczęściej kupujemy samochody używane, które zostały sprowadzone z zagranicy. W zeszłym roku sprowadzono do naszego kraju nieco ponad 1 mln aut używanych – ponad połowa pochodziła z Niemiec. Import samochodów używanych był większy niż w 2017 r. o 7%.**
- **Ponad 50% samochodów sprowadzanych z zagranicy ma 10 lat lub więcej. Tylko 10% stanowią auta, które mają do 4 lat.**
- **Duży i wciąż rosnący odsetek samochodów sprowadzonych na polskim rynku wtórnym, to trend, który utrzymuje się już od wielu lat.**
- **Dane Związku Dealerów Samochodowych mówią, że nawet 85% spośród sprowadzonych pojazdów ma cofany licznik.**
- **Stan techniczny, niejasna (bądź nieznana) historia pojazdów, które są w Polsce rejestrowane mają bezpośredni wpływ na bezpieczeństwo na drogach, na co zwracała uwagę m.in. Najwyższa Izba Kontroli.**

- **Badanie zostało wykonane w dniach 4 – 18 stycznia 2019 na celowo dobranej ogólnopolskiej próbie Polaków, którzy w ostatnich 5 latach zakupili auto używane. Błąd statystyczny dla tej próby wynosi 4,9%. Narzędzie wykorzystane do przeprowadzenia badania to ogólnopolski panel internetowy Kantar.**

Jak Polacy oceniają rynek aut używanych w Polsce?

Jak ocenia Pan(i) ofertę na rynku aut używanych w Polsce?

70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%



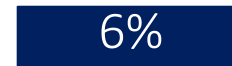
Zakup dobrego auta używanego jest bardzo dużym wyzwaniem. Rynek jest zdominowany przez auta sprowadzane z zagranicy, w przypadku których historia eksploatacji, serwisowania, napraw powypadkowych oraz przebieg nie są wiarygodne.



Zakup dobrego auta używanego jest trudny, ale możliwy. Wymaga jednak poświęcenia dużej ilości czasu oraz wiedzy i zawsze wiąże się mimo wszystko z dużym ryzykiem.

58%

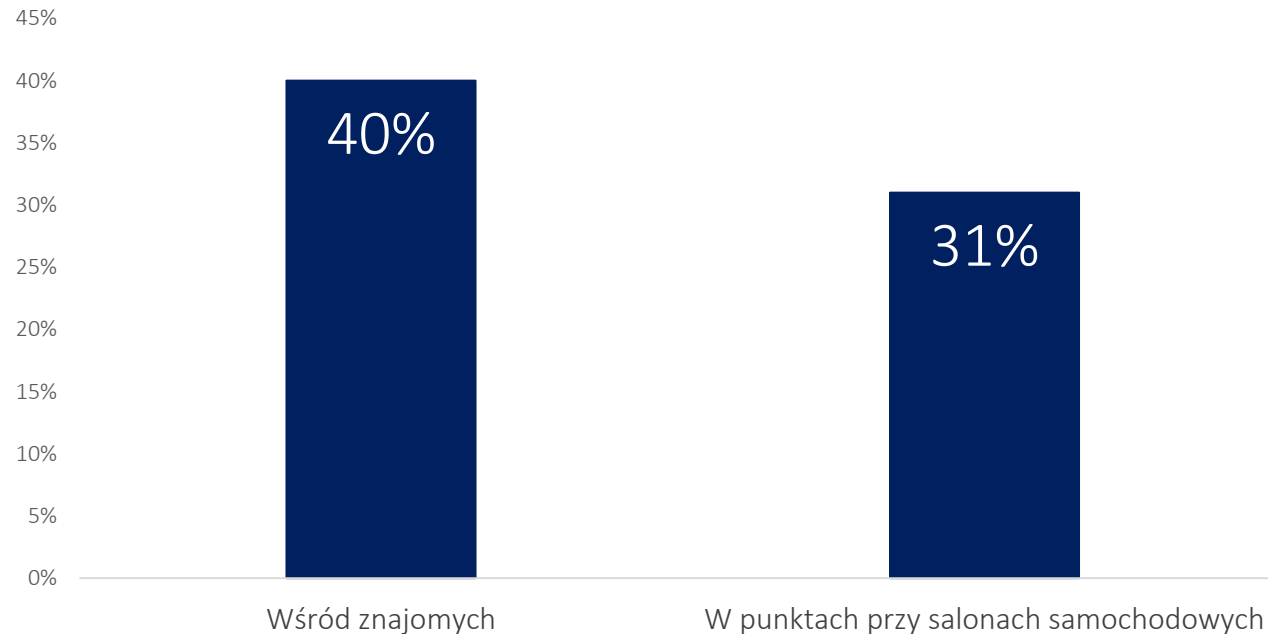
Zakup dobrego auta używanego jest trudny, ale możliwy!



Znalezienie dobrego samochodu używanego jest łatwe. Polski rynek aut używanych gwarantuje zróżnicowaną ofertę i znajduje się na nim wiele godnych uwagi aut w ogólnym dobrym stanie.

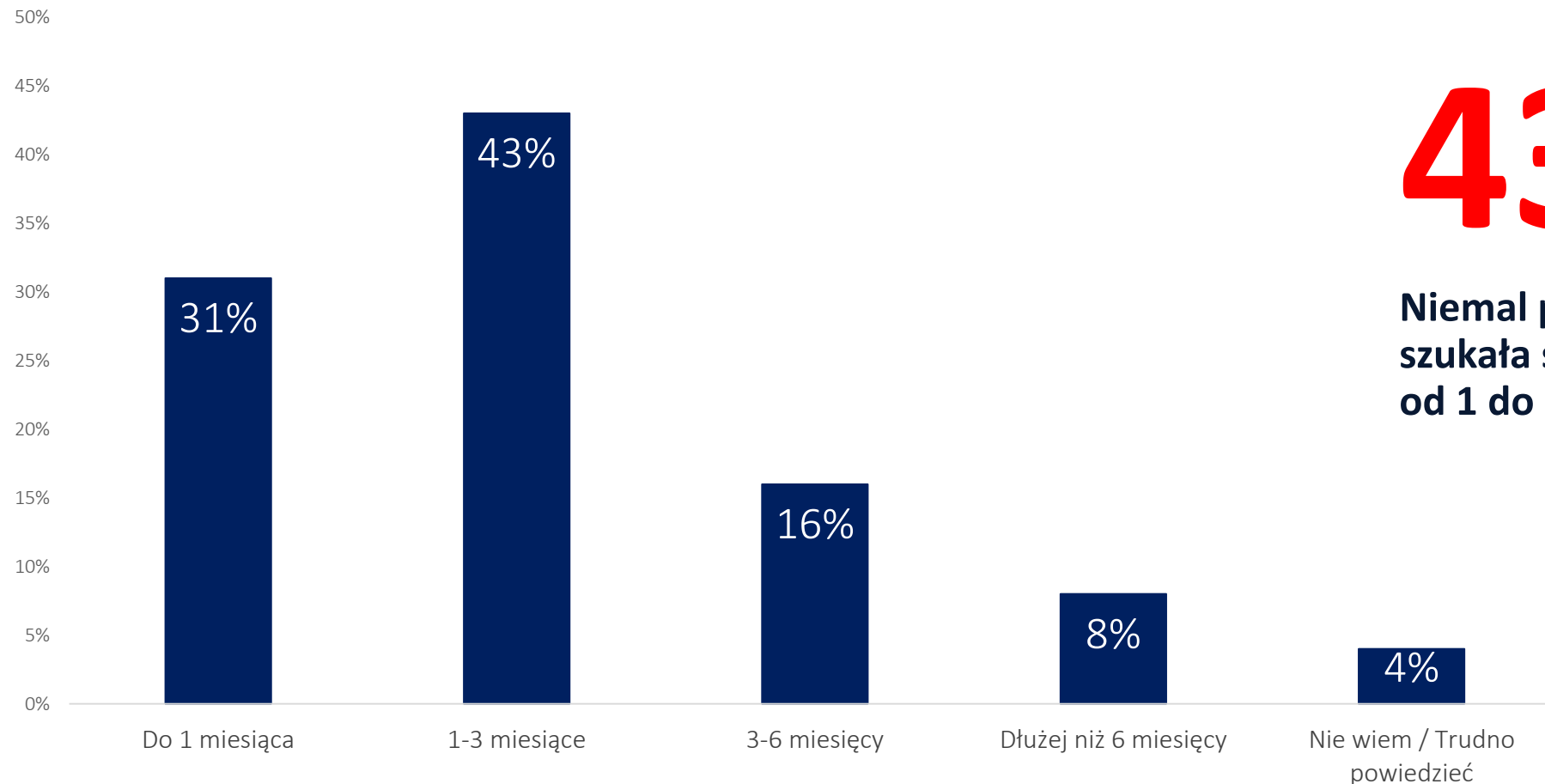
Gdzie Polacy szukają aut używanych?

Ponad 70% badanych poszukuje aut wśród znajomych i w punktach przy salonach samochodowych



Ile czasu trwają poszukiwania auta używanego?

Jak długo szukał(a) Pan(i) swojego samochodu?

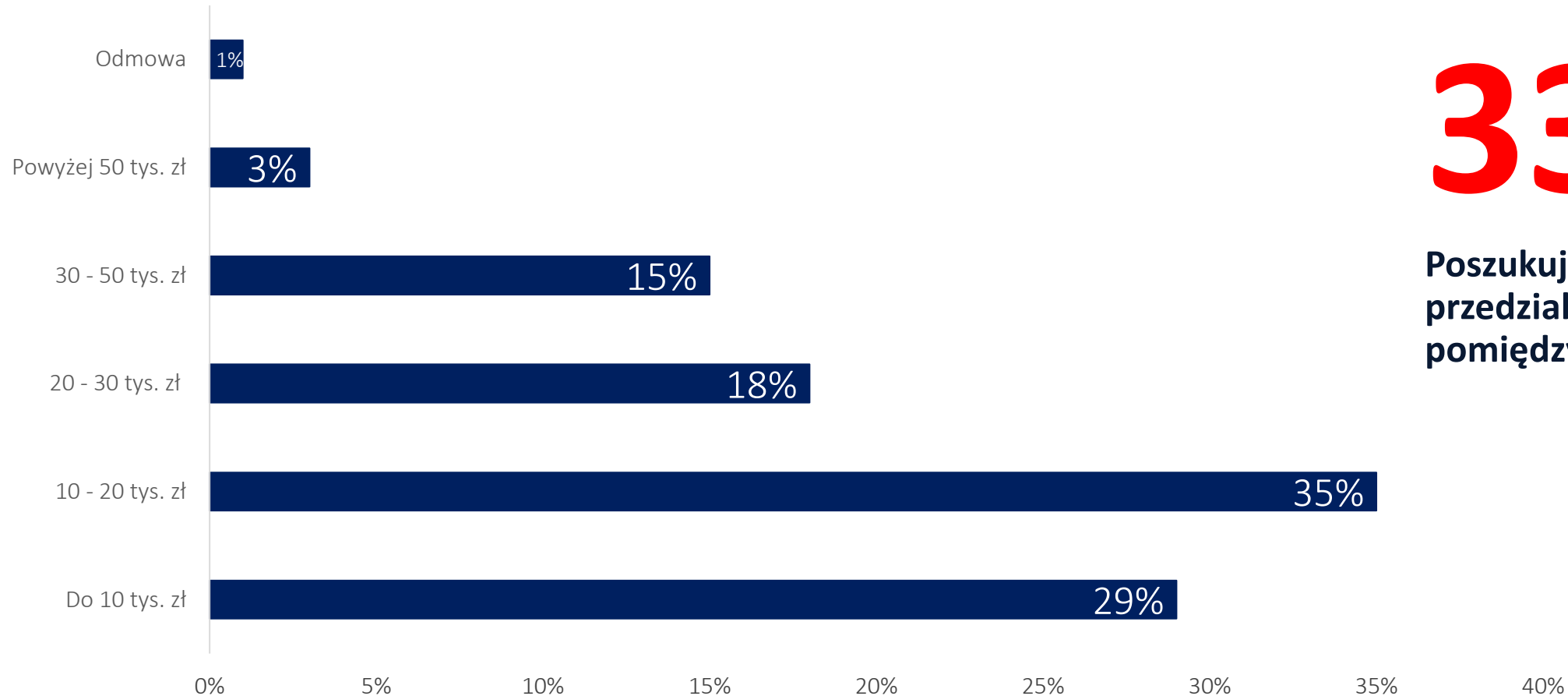


43%

**Niemal połowa respondentów
szukała swojego samochodu
od 1 do 3 miesięcy**

Jaki budżet przeznaczają Polacy na zakup auta używanego?

Poszukiwałem(am) auta używanego w przedziale cenowym

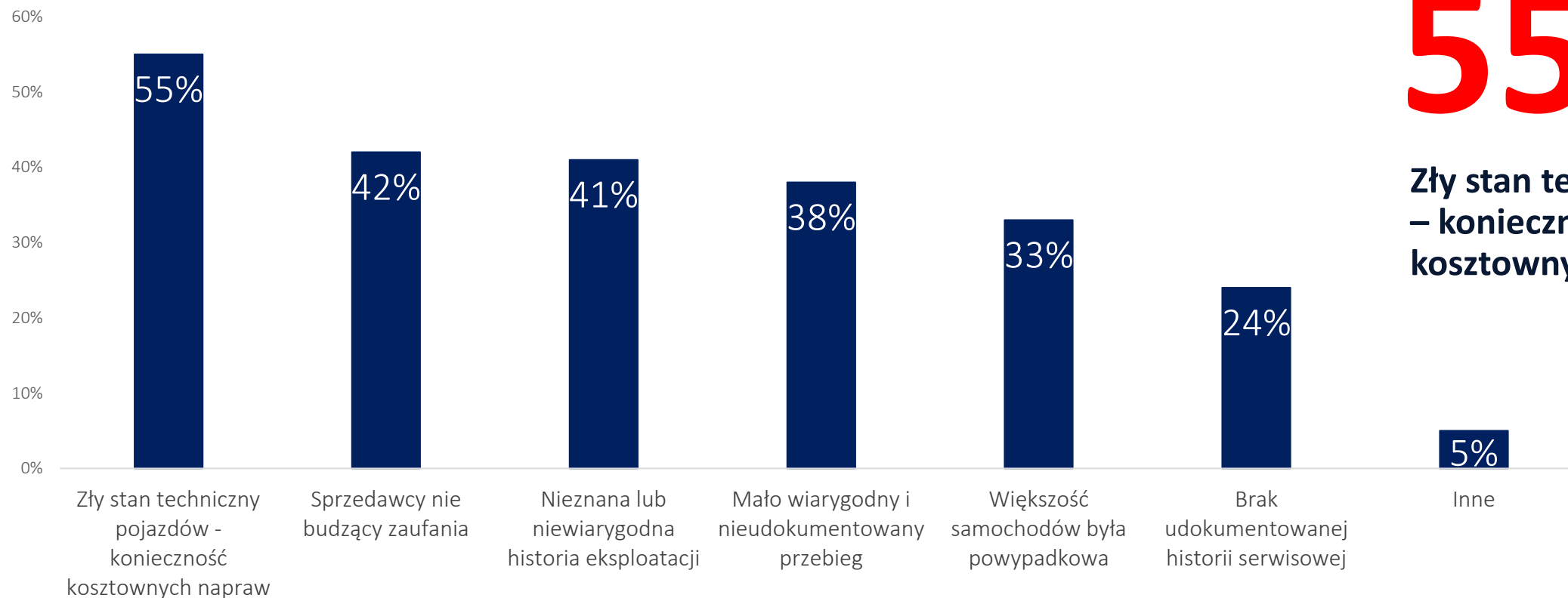


33%

Poszukuje auta w przedziale cenowym pomiędzy 20 – 50 tys. zł

Jakie trudności Polacy napotykają w trakcie szukania auta?

Jakie trudności napotkał(a) Pan(i) w trakcie szukania samochodu?
Pytanie wielokrotnego wyboru

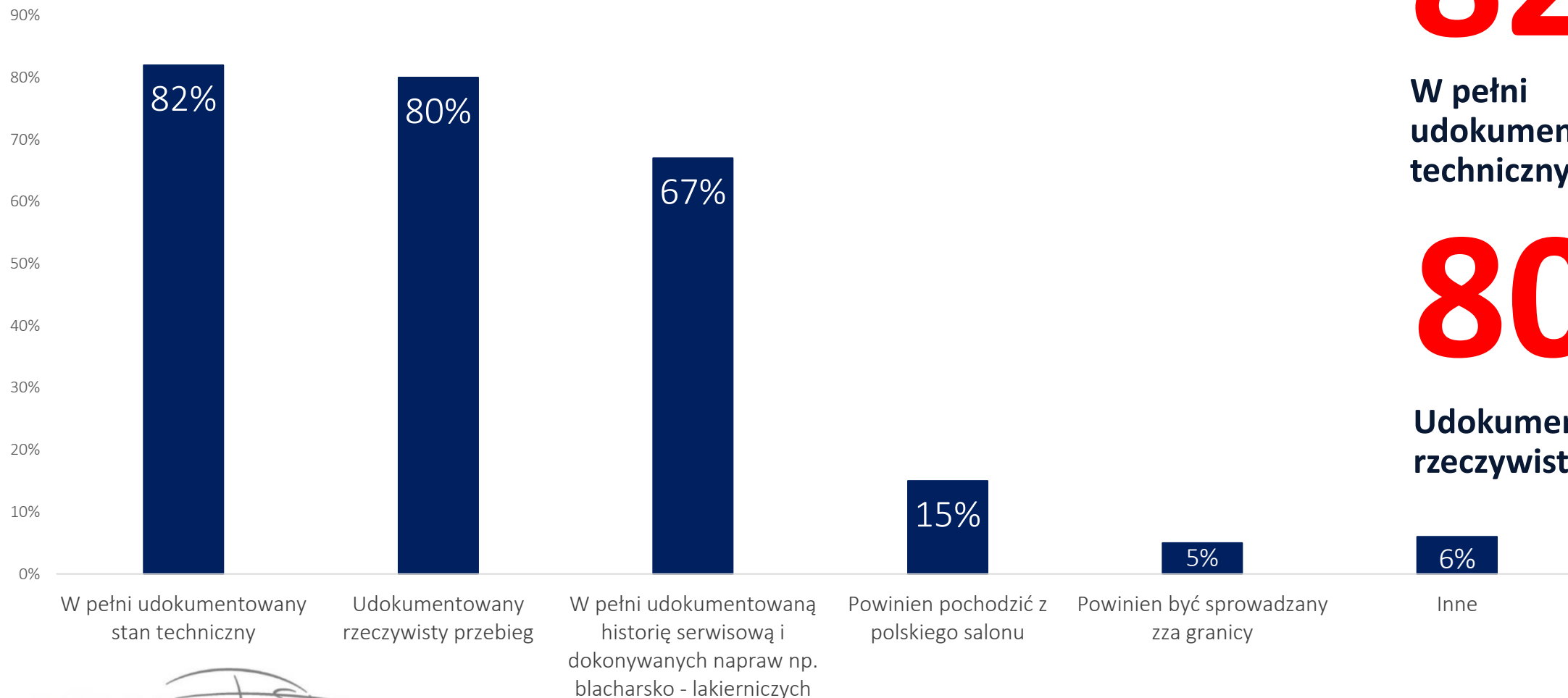


55%

**Zły stan techniczny
– konieczność
kosztownych napraw**

Czego Polacy oczekują od samochodu używanego?

Jakie cechy, według Pana(i) powinien mieć samochód używany, który warto kupić?
pytanie wielokrotnego wyboru



82%

W pełni udokumentowany stan techniczny

80%

Udokumentowany rzeczywisty przebieg

Samochód używany – za i przeciw

46%

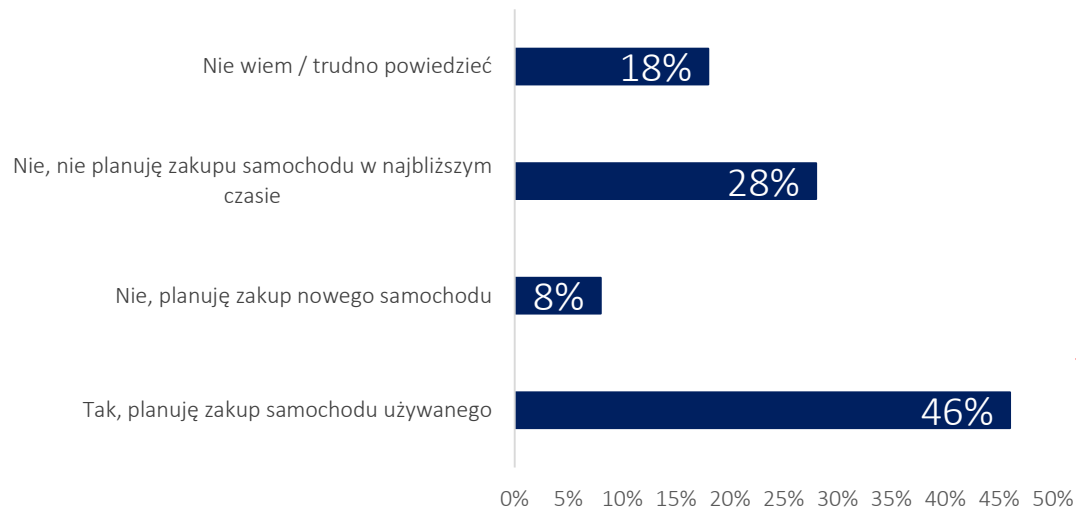
planuje zakup kolejnego samochodu używanego.

Tylko **8%**

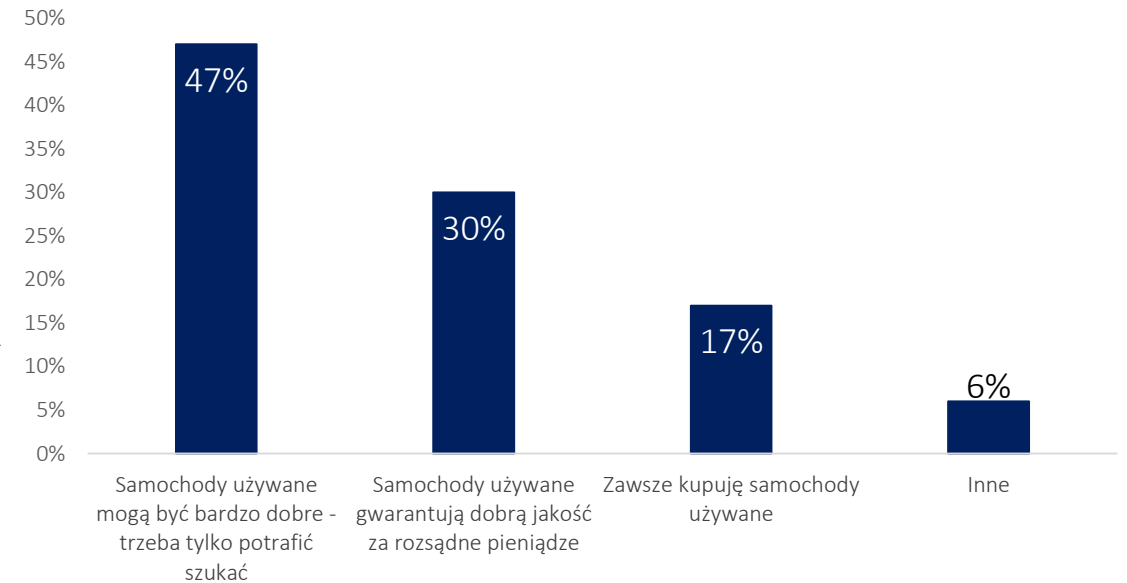
ma złe doświadczenia i wybierze zakup nowego samochodu.

Samochód używany – za i przeciw

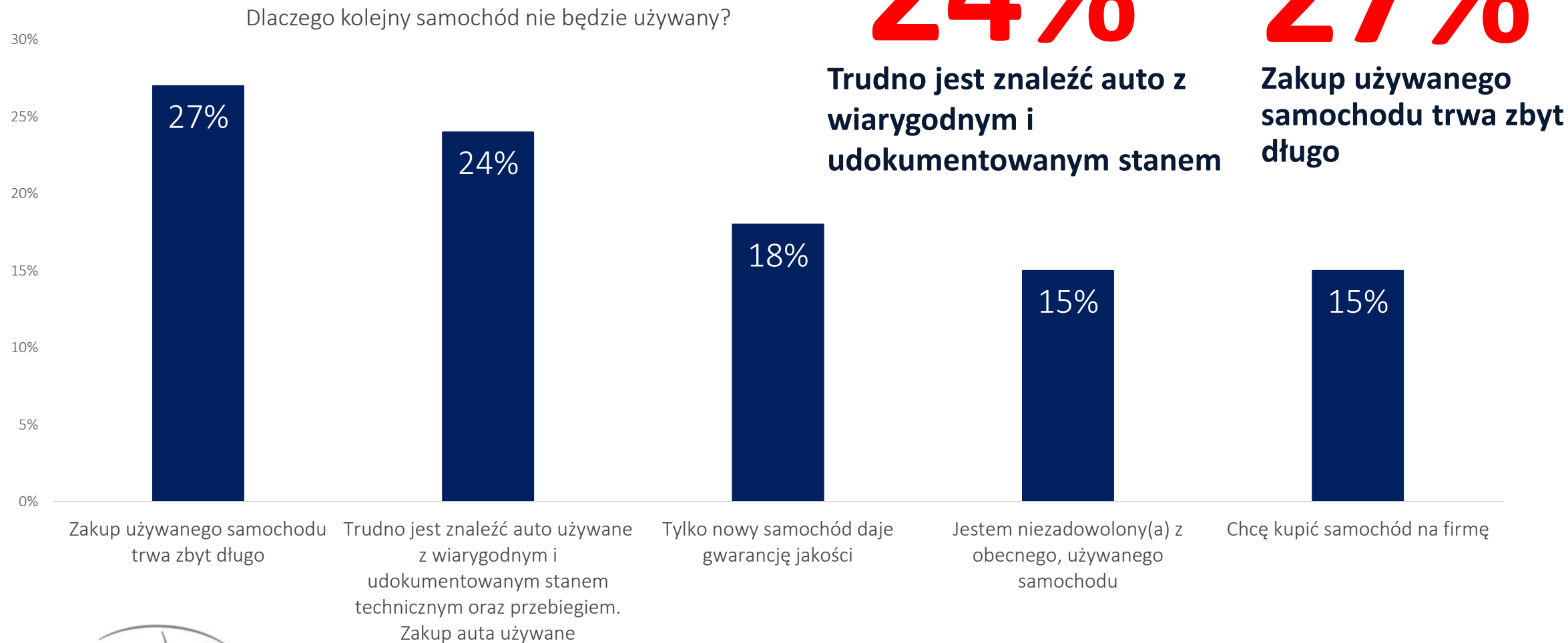
Czy planuje Pan(i) zakup kolejnego używanego samochodu?

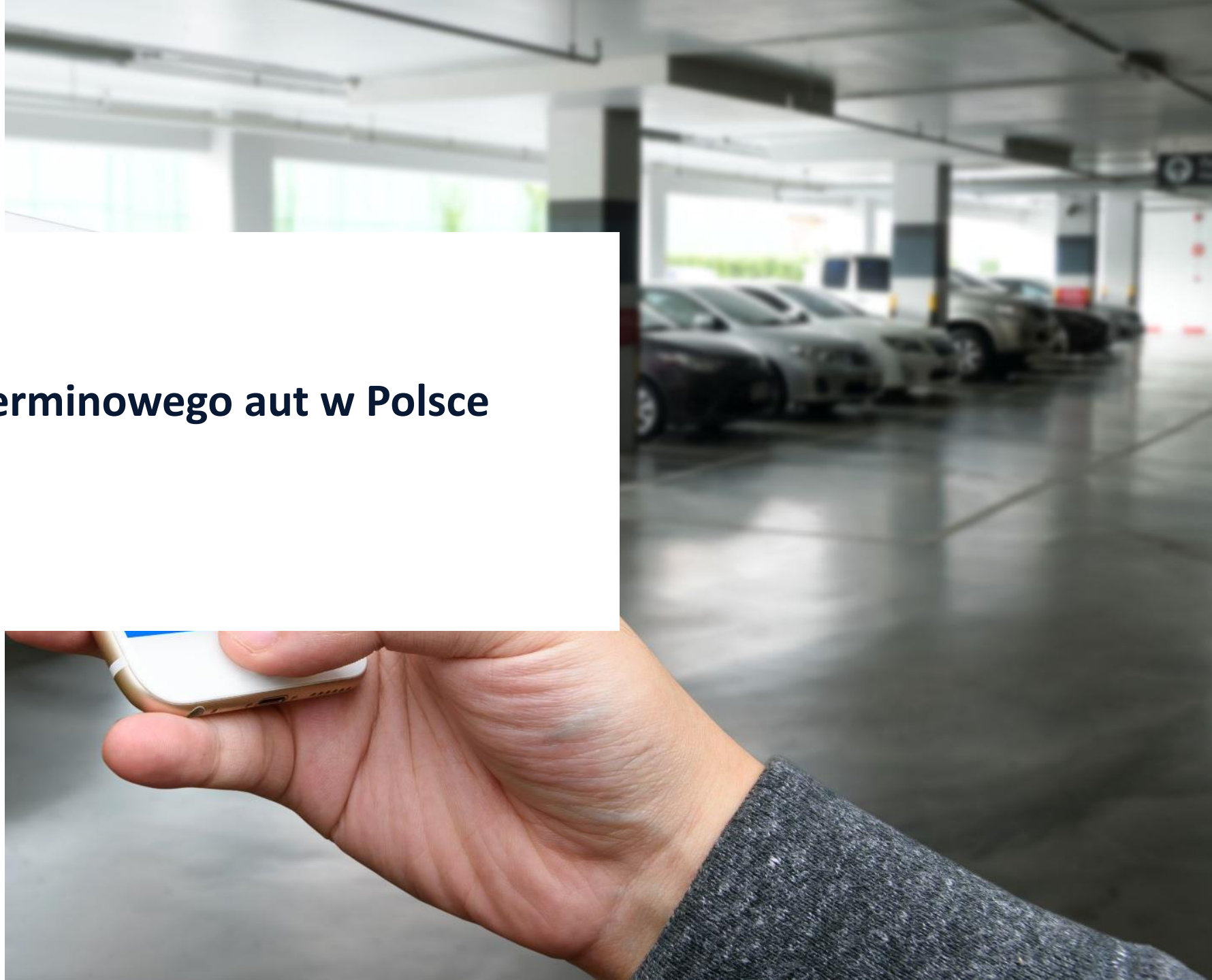


Dlaczego kolejny samochód będzie używany?



Dlaczego kolejny samochód nie będzie używany?





Rynek wynajmu długoterminowego aut w Polsce

Rynek wynajmu długoterminowego aut w Polsce

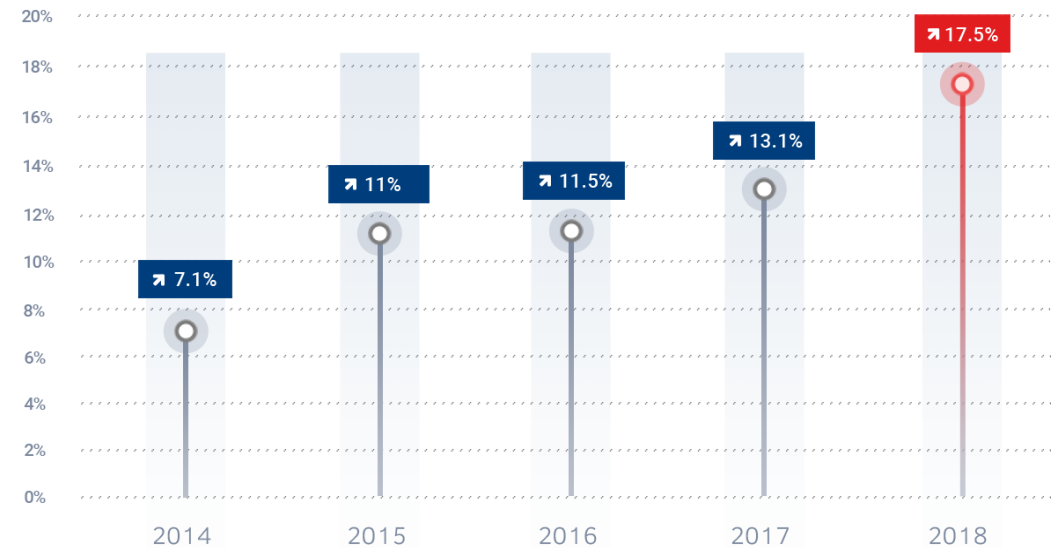
- Wynajem długoterminowy samochodów to nowoczesna i coraz bardziej popularna w Polsce forma finansowania i użytkowania samochodów służbowych przez firmy i przedsiębiorców. W niektórych krajach Europy Zachodniej nawet 70 – 80% wszystkich aut służbowych znajduje się w wynajmie długoterminowym.
- Wynajem długoterminowy to nazwa handlowa – zazwyczaj odnosi się ona do leasingu operacyjnego samochodów z dodatkowymi usługami związanymi z ich obsługą.
- W ramach zryczałtowanej i stałej przez całą umowę raty firma korzysta z wybranego przez siebie (w wybranej konfiguracji) samochodu, a rata pokrywa nie tylko finansowanie auta w okresie umowy (w przybliżeniu – jedynie utratę jego wartości), ale również wszelkie koszty związane z eksploatacją i obsługą pojazdu (ubezpieczenie, serwis, naprawy i likwidację szkód, opony, czynności administracyjne np. rejestrację, wyrobienie dokumentów etc.).
- Auta w wynajmie długoterminowym są użytkowane przez firmy zazwyczaj przez okres 3 – 3,5 roku i po tym czasie są zwracane do firmy wynajmującej, a klient odnawia kontrakt i otrzymuje nowe samochody. Używane auta trafiają do sprzedaży na rynku wtórnym.

Rynek wynajmu długoterminowego aut w Polsce

- Rynek wynajmu długoterminowego rośnie bardzo dynamicznie – co więcej, tempo rozwoju zwiększa się już od kilku lat.
- Dynamika rozwoju wynajmu długoterminowego w 2018 roku wyniosła 17,5% r/r i była to rekordowa wartość w historii.

Tempo wzrostu r/r branży wynajmu długoterminowego samochodów w Polsce

Łączna liczba aut w usłudze Full Serwis Leasing

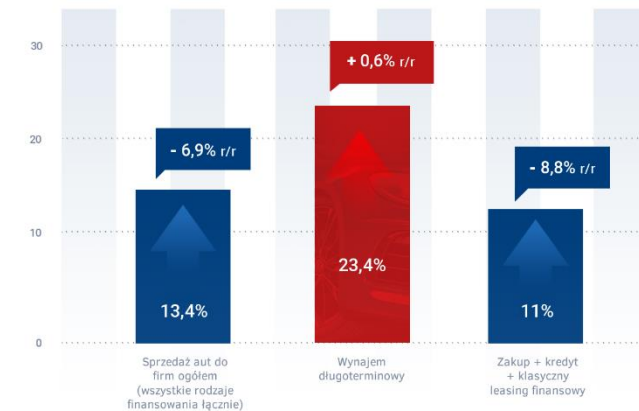


Źródło: PZWLP

Rynek wynajmu długoterminowego aut w Polsce

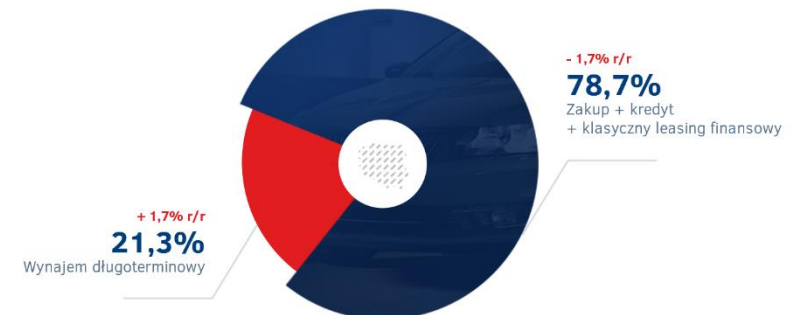
- W 2018 r. firmy wynajmu długoterminowego zakupiły o 23,4% więcej nowych aut osobowych niż przed rokiem – branża rozwijała się znacznie szybciej od reszty rynku.
- Więcej niż co piąty nowy samochód osobowy nabywany w zeszłym roku przez firmy w Polsce znajdował się w wynajmie długoterminowym. Udział branży w sprzedaży nowych aut do firm szybko rośnie (tylko w 2018 r. o 1,7% r/r).
- W 2018 r. na potrzeby wynajmu długoterminowego zakupiono prawie 82 tys. nowych aut osobowych.
- Po polskich drogach jeździ obecnie łącznie ok. 250 tys. aut użytkowanych przez firmy w wynajmie długoterminowym (ok. 80% z nich należy do firm PZWLP).

Wzrost łącznej liczby zakupionych nowych samochodów osobowych przez firmy w Polsce (w podziale na różne formy finansowania) 2018 vs 2017



Źródło: PZWLP / IBRM Samar

Udział wynajmu długoterminowego w sprzedaży nowych aut osobowych do firm w 2018 roku

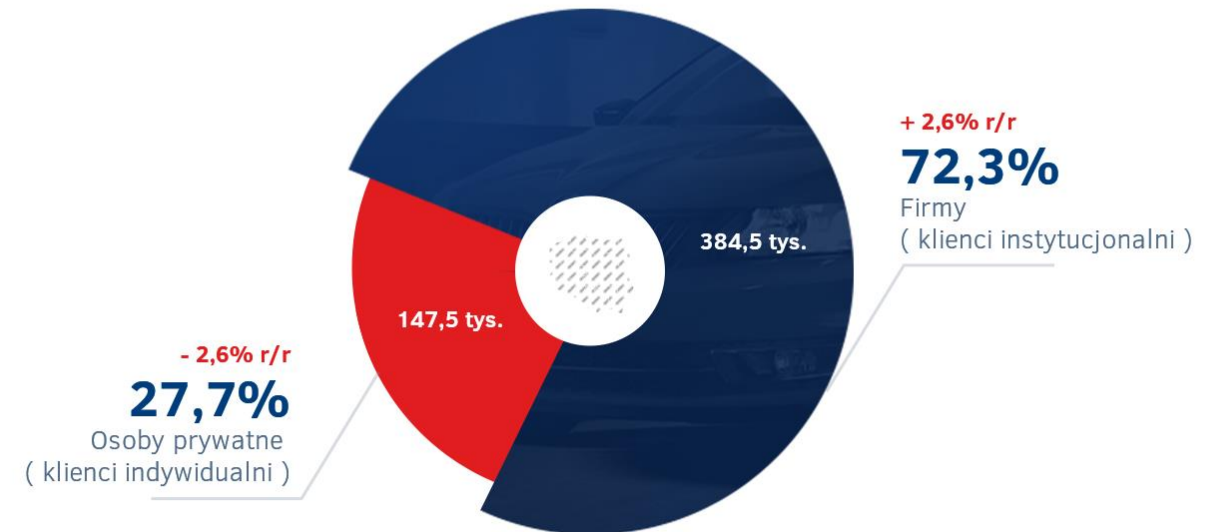


Źródło: PZWLP / IBRM Samar

Rynek wynajmu długoterminowego aut w Polsce

- Nowe auta w Polsce kupują przede wszystkim klienci instytucjonalni – na ponad 530 tys. samochodów sprzedanych w 2018 r., firmy były nabywcami aż 72,3% (ponad 384 tys.).
- Rosnący udział branży wynajmu długoterminowego samochodów w sprzedaży aut do firm oznacza, że rola branży jest coraz większa nie tylko w odniesieniu do rynku flotowego, ale całego rynku motoryzacyjnego w Polsce.

Sprzedaż nowych samochodów osobowych w Polsce w 2018 roku

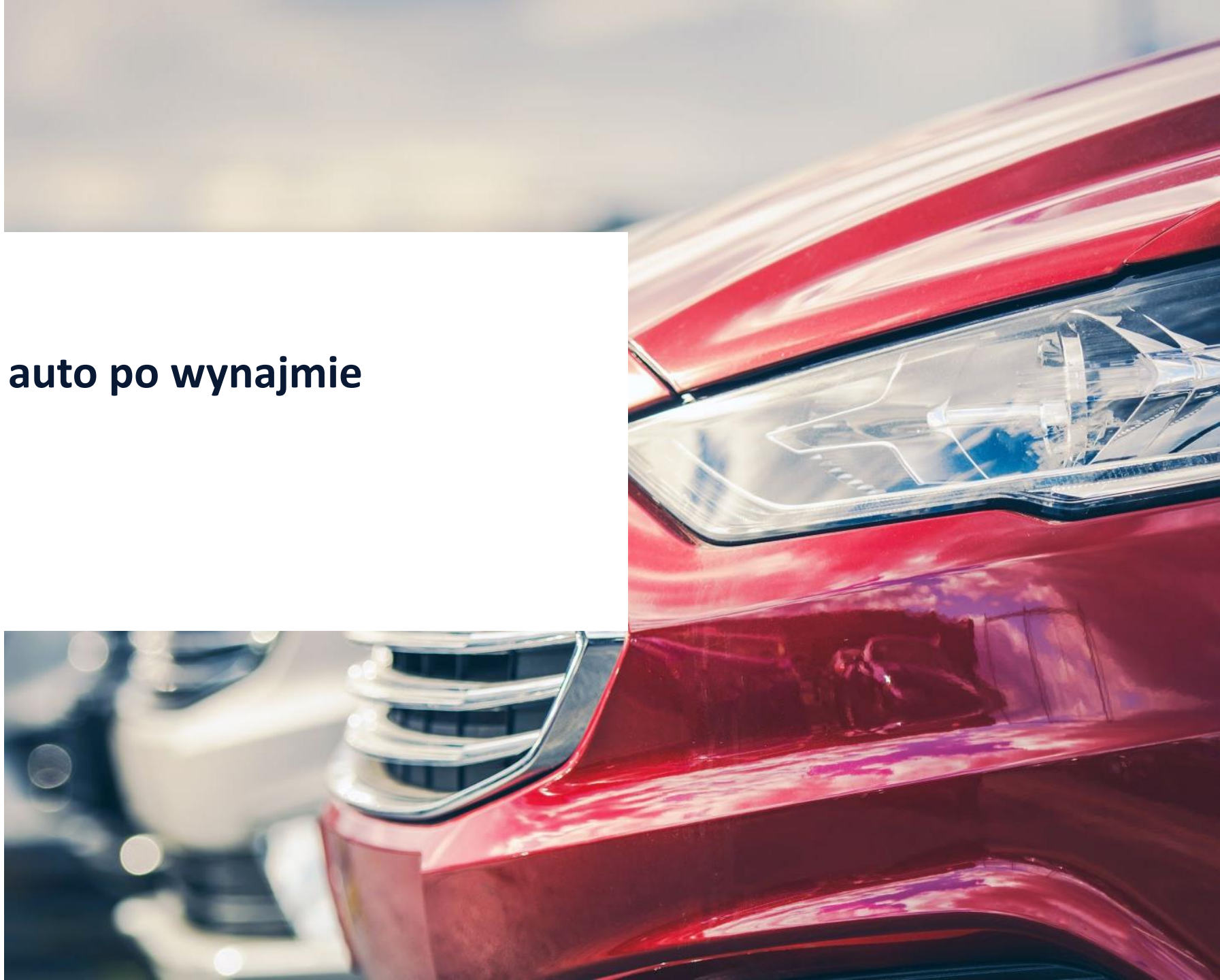


Źródło: PZWLP / IBRM Samar

Rynek wynajmu długoterminowego aut w Polsce

- Branża będzie również coraz silniej zaznaczać swoją pozycję na rynku wtórnym samochodów.
- Obecnie na polskim rynku wtórnym co roku pojawia się 60 – 70 tys. aut używanych po wynajmie długoterminowym.
- W ciągu kilku najbliższych lat będzie ich coraz więcej – liczba ta będzie rosła w tempie rozwoju branży wynajmu długoterminowego (w 2018 r. wyniosło ono 17,5% r/r).
- Są to auta w wieku od 3 do 5 lat, reprezentujące pełen wachlarz marek i modeli dostępnych na polskim rynku, które wcześniej były użytkowane, jako samochody służbowe w firmach (różnej wielkości – od małych i średnich przedsiębiorstw, po duże korporacje).
- Ich ceny są rynkowe i uzależnione od przebiegu i stanu konkretnego egzemplarza.

Dlaczego warto wybrać auto po wynajmie długoterminowym?



Mity związane z autami służbowymi

Samochody są wyeksploatowane

- Przebieg samochodów używanych po wynajmie długoterminowym – niezależnie jaką ma wartość – jest zawsze autentyczny i w pełni udokumentowany.

Auta są niedbale i nieprawidłowo użytkowane

- Kultura eksploatacji aut w firmach uległa bardzo dużej zmianie w ostatnich latach. Wpływ na to mają takie czynniki jak: edukacja, polityki flotowe w firmach, systemy telematyczne, kary i bonusy dla pracowników korzystających z aut służbowych, specyfika samochodów służbowych w Polsce (duża część to tzw. benefit cars – auta wykorzystywane w znacznej mierze prywatnie).

Firmy unikają ponoszenia kosztów związanych z autami

- W wynajmie długoterminowym klient płaci stałej wysokości ratę, uwzględniającą serwis zgodny z restrykcyjnymi zaleceniami producentów. Stan auta leży w interesie firmy wynajmującej, która po okresie eksploatacji będzie sprzedawać je na rynku wtórnym.

Zalety aut po wynajmie długoterminowym

- Szeroki wybór – w ofercie znajdują się wszystkie dostępne na polskim rynku marki i modele aut osobowych oraz dostawczych do 3,5t DMC.
- Wszystkie samochody pochodzą z polskich sieci dealerskich.
- Auta są sprzedawane przez właściciela (firmę wynajmu długoterminowego / leasingową) i są pozbawione jakichkolwiek wad prawnych.
- Posiadają szczegółową i udokumentowaną historię użytkowania.



Zalety aut po wynajmie długoterminowym

- W pełni udokumentowany przebieg oraz stan techniczny potwierdzony opiniami niezależnych rzeczoznawców.
- Samochody serwisowane zgodnie z restrykcyjnymi zaleceniami producentów pojazdów w wybranych warsztatach.
- Szczegółowa historia i dokumentacja wszelkich napraw (w tym napraw blacharsko – lakierniczych).
- Z reguły są wyposażone w 2 komplety opon.
- Tankowane paliwem dobrej jakości.
- Transparentny i przejrzysty proces reklamacji.



Testy samochodów po wynajmie długoterminowym

**FREE
TEST DRIVE
START**

Używane auta po wynajmie długoterminowym

Zachęcamy do osobistego poznania ich zalet

- W kwietniu/maju uruchomimy program testów używanych samochodów po wynajmie długoterminowym.
- Oferta testów skierowana do przedstawicieli mediów motoryzacyjnych.
- Do testów udostępnimy pełny katalog używanych aut po wynajmie długoterminowym, oferowanych do sprzedaży na rynku wtórnym przez firmy należące do PZWLP.
- Wkrótce więcej szczegółów!

DZIĘKUJEMY!

